



Empresari@s

NO SÓLO HAY FRÍO INDUSTRIAL

LA JOVEN EMPRESA JDEG LANZA UNA CAMPAÑA DE CALOR MEDIANTE INFRARROJOS PENSADA PARA TERRAZAS Y OTROS ESPACIOS EXTERIORES

► TEXTO: CARMEN UZ
FOTOS: EP

La visión de negocio es clave en cualquier empresa y José Daniel Eiriz González lo sabe. Cuando empieza el invierno y en unos meses quedará prohibido fumar en cualquier espacio público cerrado —salvo unas pocas excepciones, como los centros psiquiátricos y penitenciarios y algunas habitaciones de hotel—, el joven empresario lanza una campaña de sistemas de calor mediante infrarrojos destinados a espacios exteriores, como terrazas.

Se trata de lámparas de cierta altura fácilmente transportables que sólo necesitan de una conexión a la red eléctrica y, en función del tipo de proyector, cubren una superficie de entre 2 y 20 metros cuadrados.

El sistema que utilizan para calentar es similar al de los microondas, por lo que el consumo es aceptable —en todo caso, menor al de las estufas de butano— y la duración de las lámparas, de unas 5.000 horas, explica el empresario. En Lugo ya hay un establecimiento hostelero que tiene este sistema, que está preparado para soportar la lluvia, aunque en las terrazas no tendría sentido que

estuvieran al descubierto.

El calor mediante infrarrojos es sólo uno de los múltiples sistemas que ofrece JDEG, una empresa de equipamiento industrial que echó a andar hace exactamente un año y tres meses. Cuando se habla de este tipo de negocios, lo habitual es pensar en sistemas de frío, pero Eiriz pensó que «también existe o calor o puede ser o seu lugar no mercado, porque ademais non son sistemas moi caros», apunta.

Aunque la iniciativa empresarial es reciente, la experiencia de este taboadés en el sector es amplia. Tras varios años trabajando para un patrón, su inquietud le llevó a montar su propio negocio. La época no era precisamente buena, pero Eiriz es de los que cree que con dedicación, compromiso y buena gestión, cualquier empresa puede salir adelante.

El mismo acondicionó el local que buscó, en la Rúa Tui. «Obter financiamento dos bancos non é fácil, e optimizar gastos é a maneira de ter algo de beneficio», señala. A continuación empezó a visitar clientes potenciales por las mañanas y a hacer trabajo de oficina por las tardes y hoy cuenta ya con una cartera de unos 140 compradores en la provincia,



Daniel Eiriz, en el local de su empresa.

prácticamente todos del ámbito privado.

JDEG trabaja fundamentalmente el sector de la alimentación y de la hostelería, aunque también con particulares que buscan electrodomésticos de alto rendimiento.

La empresa ofrece todo tipo de maquinaria de elaboración, ma-

nipulación, conservación y envasado de alimentos. Tiene también mobiliario de exposición e instrumentos de pesaje y e gestión, desde máquinas registradoras a terminales de venta táctiles para comercio y hostelería.

Eiriz está satisfecho de la marcha del negocio, al que le gustaría

llegar a dar otra dimensión, con la apertura de otras tiendas en la provincia e incluso la fabricación de maquinaria. El objetivo, avanzar y reinvertir en la sociedad, por ejemplo, en el patrocinio de equipos deportivos, explica, consciente de que para todo eso todavía falta mucho.